

Intégrer une Ecole de commerce directement après le bac : mode d'emploi simplifié grâce à la nouvelle *Banque d'Epreuves EGC*

21 Ecoles de Gestion et de Commerce (EGC) se lancent dans une aventure commune…

Février 2005*. « Simplifier la vie des candidats, renforcer les exigences de qualité des épreuves, acquérir une visibilité plus grande au plan national… », tels sont les grands principes de la Banque d'Epreuves EGC que viennent de lancer 21 Ecoles de Gestion et de Commerce* du Réseau EGC pour leur recrutement 2005.*

→ 21 Ecoles, 1 seul concours

Afin de renforcer leur politique de qualité, et par souci d'unification de leurs procédures de recrutement, 21 des 28 Ecoles de Gestion et de Commerce du Réseau EGC ont décidé de lancer la Banque d'Epreuves EGC (les 7 autres Ecoles du réseau organisant leur concours propre). Ce concours permettra, à partir d'avril prochain, aux futurs bacheliers, toutes sections confondues, de passer un seul concours pour trois écoles de leur choix. Les candidats se soumettront à des épreuves écrites conjointes d'anglais, de culture générale, de logique et de mémorisation, dans l'école qu'ils souhaitent intégrer en priorité. Ils seront ensuite convoqués à un entretien oral sur un sujet de société et/ou d'actualité tiré au sort dans chacune des écoles choisies.
Ces épreuves doivent permettre de tester les qualités de logique et de synthèse, d'ouverture et d'esprit critique, de rapidité et de compétences en anglais des candidats, tout en tenant compte des spécificités de chacune des écoles.

→ La force d'un réseau « au cœur de l'entreprise »

Lancé dans les années 80 par les Chambres de Commerce et d'Industrie, le Réseau EGC (Ecoles de Gestion et de Commerce) représente un ensemble de 28 « Ecoles-entreprises » proposant un cursus d'études supérieures de trois ans après le baccalauréat dont 25 semaines minimum de stages en entreprises. Fortement ancrées dans le tissu local, elles se sont données pour mission de répondre aux besoins des PME-PMI face à leur déficit de candidats dans le domaine de la gestion et du commerce. Aujourd'hui, près de 97% des diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent l'obtention de leur diplôme.
Avec plus 2 600 étudiants formés chaque année, 850 diplômés par an et un réseau de 11 000 anciens élèves, le label EGC garantie une formation reconnue par l'Etat, conforme aux standards européens et qui correspond aux attentes du marché professionnel.

→ Modalités pratiques de la Banque

Conditions d'admission :

Etre titulaire du baccalauréat ou d'un titre équivalent.

Calendrier des sessions 2005 :

Les sessions se déroulent de début avril à début septembre 2005.

- ***Samedi 2 avril 2005*** (clôture des inscriptions le 25 mars 2005) sauf dans les EGC Bastia, Fort-de-France, La Réunion et Saint Malo.
- ***Mercredi 18 mai 2005*** (clôture des inscriptions le 11 mai 2005), sauf dans les EGC Angoulême et La Réunion.
- ***Lundi 11 juillet 2005*** (clôture des inscriptions le 7 juillet 2005). Date proposée par les EGC Agen, Angoulême, Bastia, Brive, Chalon, Chambéry, Charleville-Mézières, Fort-de-France, La Réunion, Nevers et Saint Malo.

Contact presse Agence Noir sur Blanc :
Ketlaine Combet – Tél. : 01 41 43 72 77 – kcombet@noirsurblanc.com
Andrew Miller – Tél. : 01 41 43 72 78 – amiller@noirsurblanc.com



- ***Mercredi 7 septembre 2005*** (clôture des inscriptions le 31 août 2005). Date proposée par les EGC Agen, Chambéry, Charleville-Mézières et Nevers.

Droits d'inscription :
Le montant des droits d'inscriptions varie selon le nombre d'écoles choisies :

- 1 EGC : 50 €
- 2 EGC : 50 € à l'école A (centre d'examen) + 40 € à la 2ème école
- 3 EGC : 50 € à l'école A (centre d'examen) + 40 € à la 2ème école + 40 € à la 3ème école.

Les dossiers d'inscriptions sont disponibles dans les 21 Ecoles de la Banque ou téléchargeables sur Internet www.reseau-egc.com

** Agen, Angoulême, Avignon, Bastia, Bayonne, Brive, Chalon, Chambéry, Charleville-Mézières, Fort-de-France, La Réunion, La Roche-sur-Yon, Le Mans, Marseille, Montauban, Nevers, Orléans, Saint-Lô, Saint-Malo, Valence, Vesoul.*

Contact presse Agence Noir sur Blanc :
Ketlaine Combet – Tél. : 01 41 43 72 77 – kcombet@noirsurblanc.com
Andrew Miller – Tél. : 01 41 43 72 78 – amiller@noirsurblanc.com